

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ
„Mgiełka Feel Up w prezencie”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest ORGANIQUE Tomasz Czarski Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 50 – 224), Plac Strzelecki 20/2 o nadanym NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy Regulamin i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych Organizatora prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polski oraz w sklepie online Organizatora.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Mgiełka Feel Up w prezencie” (zwaną dalej Promocją), w ramach której przeprowadzona zostanie sprzedaż Mgiełki zapachowej do ciała Feel Up (100) z oferty ORGANIQUE Tomasz Czarski Sp. k. (zwanej dalej Organizatorem) o obniżonej, rabatowanej cenie na zasadach określonych w §4 Regulaminu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego sklepie internetowym, sklepach własnych i partnerskich zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja będzie prowadzona od 1 do 30 czerwca 2021 r. lub do wyczerpania zapasów produktu promocyjnego wskazanego powyżej i w §4 pkt.1 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz załącznikami.
- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. SKLEP ONLINE - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.
2. W promocji nie mogą uczestniczyć:

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}

- a. pracownicy Organizatora,
 - b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
 - c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza: (1) zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym regulaminem (2) potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator określa, iż przedmiotem promocji są następujące produkty linii Feel Up z oferty marki Organique:
 - a. Mgiełka zapachowa do ciała 100ml;
 - b. Masło do ciała 200ml;
 - c. Krem do rąk 70ml;
 - d. Peeling cukrowy do ciała 200 ml;
 - e. Żel pod prysznic 250ml;
 - f. Szampon do włosów 250ml;
 - g. Odżywka do włosów w sprayu 125ml.
2. Organizator postanawia, iż w przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanym dalej koszykiem zakupów) w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji jednego z produktów wymienionych w §4 pkt 1, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do nabycia kolejnego produktu - Mgiełki zapachowej do ciała (100ml) za 1 grosz (0,01 zł).
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami Organizatora.
4. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz na stronie internetowej: <http://www.organique.pl/promocje/>.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Wrocław, 01.06.2021r.

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}