

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Rabat 30% na drugi produkt Spa&Wellness”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest ORGANIQUE Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy 50-224), ul. Plac Strzelecki 20 lok. O nadanym NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż premiowa organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż premiowa organizowana jest w sklepach stacjonarnych oraz online Organizatora prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż premiowa będzie prowadzona pod nazwą „Rabat 30% na drugi produkt Spa&Wellness” (zwana dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż produktów linii Spa&Wellness, o cenie obniżonej o 30% wartości brutto drugiego, tańszego nabywanego produktu.
5. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
6. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora.
7. Promocja będzie prowadzona od 15 do 30 czerwca 2020 r. lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych wskazanych w pkt. 4 Regulaminu.

DEFINICJE

§2

Użyte w Regulaminie określenie oznaczają:

- a. REGULAMIN – oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- b. UCZESTNIK – osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź sklep partnerski sprzedający pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. SKLEP ONLINE – serwis internetowy www.organique.pl prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}

WARUNKI UCZESTNICTWA

3

1. Promocja skierowana jest Uczestników Promocji, którzy w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 nabędą produkty objęte promocją wymienione w §4 Regulaminu.
2. W promocji nie mogą uczestniczyć:
 - a. Pracownicy Organizatora
 - b. Inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem promocji
 - c. Małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach a-b.
3. Wzięcie udziału w promocji oznacza: (1) zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym regulaminem, (2) potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator określa, iż przedmiotem promocji są następujące linie kosmetyczne Spa&Wellness marki Organique (z wyszczególnieniem produktów wchodzących w skład linii):
 - a) TERAPIA BRĄZUJĄCA:
 - masło do ciała
 - peeling do ciała
 - serum do ciała
 - b) TERAPIA PRZECIWSTARZENIOWA:
 - masło do ciała
 - peeling do ciała
 - serum do ciała
 - krem do rąk
 - c) TERAPIA WYSZCZUPLAJĄCA:
 - masło do ciała
 - peeling do ciała
 - serum do ciała
 - d) TERAPIA ŁAGODZĄCA:
 - masło do ciała
 - peeling do ciała
 - serum do ciała
2. Organizator postanawia, że aby skorzystać z Promocji i nabyć jeden (1sztuka) produkt Spa&Wellness z rabatem 30% Uczestnik musi nabyć w ramach jednorazowych zakupów (zwanych dalej koszykiem zakupów) w okresie trwania Promocji minimum dwa produkty Spa&Wellness. W konsekwencji Uczestnik nabywa jeden produkt w cenie regularnej a drugi w cenie obniżonej o 30% wartości brutto tańszego produktu.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami Organizatora.
4. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora, sklepach stacjonarnych Organizatora oraz na stronie internetowej www.organique.pl.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją są nieprzenoszalne na inne podmioty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Wrocław, dnia 15.06.2020 r.

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}