

ORGANIQUE®

Regulamin

W Dniu Kobiet słuchamy Kobiet

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**W Dniu Kobiet Słuchamy Kobiet**” (dalej zwanego „Konkursem”) jest Organique Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu, adres Pl. Strzelecki 20, lok. 2, 50 -224 Wrocław wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia- Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000378873, NIP 895-193-94-50, kapitał zakładowy 442.367,78 zł, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs jest zorganizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej.

§2

CZAS TRWANIA I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs będzie trwał **od 08.03-9.03.2020 r.** na kanałach mediów społecznościowych marki Organique i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
2. Miejscem przeprowadzania Konkursu będą dwa kanały społecznościowe marki Organique takie jak Facebook i Instagram.
3. Wyłonienie dwóch zwycięzców nastąpi 10.03.2020 poprzez ogłoszenie wyników na Facebooku oraz Instagramie.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o nagrodzie drogą e-mailową lub poprzez kontakt w mediach społecznościowych.
5. Zwycięzca ogłoszony na Facebooku i Instagramie będzie mógł odebrać osobiście nagrodę w głównej siedzibie marki Organique we Wrocławiu, bądź otrzyma ją drogą pocztową w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników na wskazany przez siebie adres Organizatorowi Konkursu.

§3

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunku określonego w ust §2 pkt 1 oraz wstawienie komentarza pod postem dotyczącym Konkursu na Facebooku lub Instagramie marki Organique odpowiadają na pytanie „za co kochasz produkty marki Organique”
3. Uczestnik Konkursu zgadza się na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu odebrania nagrody głównej, zgodnie z obowiązującymi na terenie RP prawdosastwem Przetwarzania danych osobowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zastępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik Konkursu przez wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z Konkursem.
6. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje niniejszy Regulamin.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs będzie polegał na wyłonieniu najciekawszych Odpowiedzi/Opisów na zadane otwarte pytanie w Konkursie.
2. Laureaci Konkursu zostaną wybrani przez komisję konkursową, o której mowa poniżej na podstawie najciekawszych udzielonych Odpowiedzi.
3. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi na pytanie Konkursowe, Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory opisowe oraz całokształt odpowiedzi, w szczególności pomysłowość i oryginalność Uczestnika Konkursu – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
4. W celu wyłonienia dwóch Laureatów Konkursu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyposobowym składzie (dalej „Komisja”). W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzję Komisji zapadają większością głosów.
5. **Nagrodami w Konkursie, przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu, jest ujędrniające serum do twarzy Eternal Gold o wartości 129,90 zł tj. 1 sztuka dla każdego ogłoszonego Laureata (na Facebooku oraz na Instagramie).**
6. Nagrody nie można wymieniać na wartość pieniężną oraz bon wartościowy.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że Odpowiedzi udzielone na pytanie Konkursowe jest unikalną treścią stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w

Konkursie, jak również, że nie jest publikowane w innych serwisach internetowych w tym społecznościowych.

8. Uczestnik niemniejszym oświadcza, że (i) jest jednym Autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu, (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z pkt 8 poniżej; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
9. W przypadku jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „Utworem”, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, wraz w prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - a) Zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy utwory, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzu Utworu;
 - c) Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie reemitowanie, jak również publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) Wykorzystywanie Utworu i jego fragmentów do potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora i produktów Organizatora, w wszystkich formach reklamowych, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w pkt a do e;
 - e) Wykonanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wskazanych w pkt 8a do 8d polach eksploatacji.
10. Odpowiedzi na pytania konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczone z Konkursu przez Organizatora.

11. W przypadku niepodjęcia przez Laureata Konkursu nagrody w terminie 14 dni od dnia jej postawienia do jego dyspozycji tj. od dnia 08.03.2020 r. prawo do nagrody wygasa.

§5

POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE

1. Wszelkie uwagi, sugestie i reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 7 dni od dnia rozwiązania Konkursu tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z par 2, pkt 4. Regulaminu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: marketing@organique.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Organique Sp. Z .o.o. Sp. K. Plac Strzelecki 20 lok. 2, 50-224 Wrocław Dział Marketingu, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – konkursu W Dniu Kobiet słuchamy Kobiet”.
2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail z którego przesłano reklamację lub na piśmie na adres wskazany przez osobę zgłaszającą reklamację.
5. Przesyłki za pobraniem nie będą odbierane przez Organizatora.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu zapewnia ochronę danych osobowych Uczestników Konkursu i oświadcza, że wykorzystanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997, o ochronie danych osobowych (Dz.U.Nr 133, poz883).