

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ
„Wyprzedaż do -50%”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest ORGANIQUE Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 50 – 224), Plac Strzelecki 20/2 o nadanym NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora w oparciu o niniejszy Regulamin i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych oraz Online Organizatora prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Wyprzedaż do -50%” (zwana dalej promocją), w ramach której przeprowadzona zostanie sprzedaż produktów z oferty ORGANIQUE Sp. z o.o. Sp. k. (Organizatora) o obniżonej, rabatowanej cenie.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego sklepach własnych i partnerskich zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiejkolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja będzie prowadzona od 28/12/2020 r. do 31/01/2020 r. lub do wyczerpania zapasów produktu promocyjnego wskazanego powyżej i w §4 pkt.1 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz załącznikami.
- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}

- d. SKLEP ONLINE - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.
2. W promocji nie mogą uczestniczyć:
 - a. pracownicy Organizatora,
 - b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
 - c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza: (1) zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym regulaminem (2) potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator określa, iż przedmiotami promocji są wybrane produkt kosmetyczne, znajdujące się w specjalnej strefie wyprzedażowej oznaczonej czerwonymi plakami lub w sklepie online w zakładce „Wyprzedaż do -50%”.
2. Organizator zaznacza, że produkty oznaczone jako wyprzedażowe mogą się różnić w zależności od sklepu.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
4. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}

3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Wrocław, 27.12.2020r

ORGANIQUE

{...natural beauty of life}