

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

„BLACK FRIDAY”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest Organique sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach (kod pocztowy: 55 – 114), ul. Zakładowa 3 o nadanym numerze NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz sklepie online prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „BLACK FRIDAY” (zwaną dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż kosmetyków z oferty Organizatora, o obniżonej cenie na zasadach określonych w §4 Regulaminu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego sklepach własnych, partnerskich oraz oficjalnym sklepie internetowym zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja obowiązywać będzie
 - w Sklepie Online od 3 listopada 2025 r. od godziny 08.00 do 2 grudnia 2025 r. do godziny 08.00;
 - w Sklepach Stacjonarnych od 3 listopada 2025 r. do 30 listopada 2025 r. w godzinach otwarcia sklepów;

w obu przypadkach lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych wskazanych powyżej i w §4 pkt. 2 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. SKLEP ONLINE - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.

2. W promocji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora,
- b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
- c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).

3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza:

- a. zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym Regulaminem;
- b. potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator postanawia, iż w przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanym dalej koszykiem zakupów) w Sklepie Stacjonarnym lub Online w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji produktów na kwotę:

- minimum 150 zł brutto, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do rabatu w wysokości 25% od ceny brutto na wszystkie przez siebie wybrane produkty marki Organique,
- minimum 200 zł brutto, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do rabatu w wysokości 30% od ceny brutto na wszystkie przez siebie wybrane produkty marki Organique,
- minimum 500 zł brutto, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do rabatu w wysokości 40% od ceny brutto na wszystkie przez siebie wybrane produkty marki Organique.

2. Organizator podkreśla, że wyżej wymienione rabaty nie sumują się. Rabat nalicza się automatycznie w zależności od wydanej kwoty.

3. Organizator określa, iż przedmiotem Promocji są wszystkie dostępne produkty marki Organique dostępne w Sklepie Stacjonarnym lub Online w okresie trwania promocji

4. Uczestnik w ramach Promocji może zdecydować się na kupno 2 (lub więcej) tych samych produktów objętych promocją.

5. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi Organizatora.

6. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

7. Dostępność produktów objętych promocją może różnić się między sklepem online i poszczególnymi sklepami stacjonarnymi.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny

Wrocław, 20.10.2025 r.