

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

„Więcej SPA = Większy rabat”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest Organique sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach (kod pocztowy: 55 – 114), ul. Zakładowa 3 o nadanym numerze NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz sklepie online prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Więcej SPA = Większy rabat” (zwaną dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż wybranych kosmetyków z linii SPA&WELLNESS dostępnych w ofercie Organizatora, w cenie obniżonej do 30% wartości brutto produktu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego sklepach własnych, partnerskich oraz oficjalnym sklepie internetowym zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja obowiązywać będzie:
 - w Sklepie Online od 4 sierpnia 2025 r. od godziny 08.00 do 1 września 2025 r. do godziny 08.00;
 - w Sklepach Stacjonarnych od 4 sierpnia 2025 r. do 31 sierpnia 2025 r. w godzinach otwarcia sklepów;

w obu przypadkach lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych wskazanych powyżej i w §4 pkt. 2 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. SKLEP ONLINE - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.

2. W promocji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora,
- b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
- c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).

3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza:

- a. zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym Regulaminem;
- b. potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator postanawia, iż w przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanym dalej koszykiem zakupów) w Sklepie Stacjonarnym lub Online w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji od 1 do 2 produktów wskazanych w §4 pkt. 2 Regulaminu, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do rabatu w wysokości 25% od ceny brutto wskazanych produktów. W przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanym dalej koszykiem zakupów) w Sklepie Stacjonarnym lub Online w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji minimum trzech produktów wskazanych w §4 pkt. 2 Regulaminu, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 5% od przecenionej już ceny brutto wskazanych produktów (cena regularna np. balsam z masłem shea Milk 100 ml 44,90 zł, przy zakupie od 1 do 2 sztuk w okresie promocji -25% cena wynosić będzie 33,68 zł, przy zakupie każdej kolejnej sztuki promocja ta pogłębi się o dodatkowe -5% rabatu, czyli wynosić będzie 32 zł).

2. Organizator określa, iż przedmiotem Promocji są następujące produkty z oferty Organizatora z linii SPA&WELLNESS oraz CARE RITUAL:

- Pianka do mycia ciała Intense Anti-Ageing/Grape 200ml
- Pianka do mycia ciała Soothing Goat Milk 200ml
- Pianka do mycia ciała Bronzing Therapy 200ml
- Peeling cukrowy do ciała Intense Anti-Ageing/Grape 200 ml
- Peeling cukrowy do ciała Soothing Goat Milk 200ml
- Peeling cukrowy do ciała Slimming Coffee 200ml
- Peeling cukrowy do ciała Bronzing Therapy 200ml
- Peeling cukrowy do ciała na wagę Intense Anti-Ageing/Grape (przy zakupie min. 100 g)
- Peeling cukrowy do ciała na wagę Soothing Goat Milk 200ml (przy zakupie min. 100 g)
- Peeling cukrowy do ciała na wagę Slimming Coffee 200ml (przy zakupie min. 100 g)
- Masło do ciała Intense Anti-Ageing/Grape 200 ml
- Masło do ciała Soothing Goat Milk 200 ml
- Masło do ciała Slimming Coffee 200 ml
- Masło do ciała Bronzing Therapy 200 ml
- Przeciwstarzeniowy krem do rąk Intense Anti-Ageing/Grape 70ml
- Kula do kąpieli Anti-Ageing/Grape 170 g
- Mieszanka kąpielowa Welcome Sunshine 450 g
- Mieszanka kąpielowa Welcome Sunshine 3000 g
- Mieszanka kąpielowa Morning Affirmation 450 g
- Mieszanka kąpielowa Morning Affirmation 3000 g
- Mieszanka kąpielowa Good Sleep 450 g
- Mieszanka kąpielowa Good Sleep 3000 g
- Shea Butter Body Balm greek 100 ml
- Shea Butter Body Balm greek 200 ml

- Shea Butter Body Balm greek na wagę (przy zakupie min. 50 g)
- Shea Butter Body Balm milk 100 ml
- Shea Butter Body Balm milk 200 ml
- Shea Butter Body Balm milk na wagę (przy zakupie min. 50 g)
- Shea Butter Body Balm magnolia 100 ml
- Shea Butter Body Balm magnolia 200 ml
- Shea Butter Body Balm magnolia na wagę (przy zakupie min. 50 g)
- Shea Butter Body Balm orange & chilli 100 ml
- Shea Butter Body Balm orange & chilli 200 ml
- Shea Butter Body Balm orange & chilli na wagę (przy zakupie min. 50 g)

3. Dostępność produktów objętych promocją może różnić się między sklepem online i poszczególnymi sklepami stacjonarnymi.

4. Rabat nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

5. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny

Wrocław, 28.07.2025 r.