

REGULAMIN KONKURSU

“Pielęgnacja dopasowana do Ciebie!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Pielęgnacja dopasowana do Ciebie!” jest Organique Sp. z o.o., ul. Zakładowa 3, 55-114 Szewce, NIP: 895-193-94-59 (dalej „**Organizator**”), który odpowiada za obsługę Konkursu.
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki i zasady udziału w konkursie „Pielęgnacja dopasowana do Ciebie!” oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej „**Konkurs**”).
3. W celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzysobowym składzie (dalej „**Komisja Konkursowa**”). W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało wyłonienie Zwycięzców, stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzję Komisji zapadają większością głosów. Konkurs rozpoczyna się w dniu **20.08.2025 r.**, a kończy się **31.08.2025 r.**
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165).
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany lub administrowany we współpracy z właścicielem portalu Instagram lub właścicielem portalu Tik Tok.

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zwane dalej „Uczestnikami”, które spełniają kumulatywnie następujące wymagania:

1. są pełnoletnie;
 2. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 3. zamieszkują terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 4. zaakceptowały postanowienia Regulaminu;
 5. w Czasie Trwania Konkursu wykonały zadania konkursowe (zadania są jednakowe zarówno dla portalu Instagram jak i Tik Tok):
 - zaobserwowały profil @organique_polska na Instagramie (jeśli biorą udział w konkursie tylko na Instagramie) lub Tik Toku @organique_polska (jeśli biorą udział w konkursie tylko na Tik Toku).
 - w komentarzu pod postem konkursowym (z dnia 20.08.2025 r. opublikowanym pod adresem: https://www.tiktok.com/@organique_polska i https://www.instagram.com/organique_polska/ (w zależności na którym portalu konkursowicze biorą udział) napisały który zestaw wybrały i uzasadniły swój wybór (należy wybrać 1 z 3 grafik opublikowanych w postaci karuzeli w poście konkursowym).
 - polubiły post konkursowy oraz 4 wcześniejsze publikacje
2. Uczestnik Konkursu biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem, akceptuje niniejszy Regulamin oraz wyraża zgodę na jego postanowienia.
 3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem bezpośrednio na podstawie umów cywilnoprawnych oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zastępných, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady i przebieg Konkursu

1. Przesyłanie wiadomości z odpowiedziami jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Konkurs będzie trwać od dnia 20.08.2025 r. do 31.08.2025 r. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
2. Zadaniem Uczestnika jest
 - polubienie posta konkursowego oraz czterech wcześniejszych publikacji,
 - zaobserwowanie konta Organique,
 - wybranie 1 z 3 grafik przedstawiających zestaw produktów i napisanie który wybierają i dlaczego.
3. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni spośród opublikowanych komentarzy z odpowiedziami, 15 (piętnaście) osób na portalu Instagram oraz 9 (dziewięć) osób na portalu Tik Tok, które zgodnie z uznaniem Komisji Konkursowej, opublikowały komentarze z odpowiedzią na zadanie konkursowe w najbardziej kreatywny, oryginalny i unikatowy sposób (dalej „Zwycięzca”). Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.
4. Lista nagrodzonych osób zostanie opublikowana w dniu 01.09.2025 r. w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 20.08.2025 r. oraz zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej.

na:

https://www.tiktok.com/@organique_polska

oraz https://www.instagram.com/organique_polska/

Laureaci o wygranych nagrodach i sposobie ich odbioru powiadomieni zostaną przez Organizatora. Z Laureatami Konkursu Organizator skontaktuje się za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz Tik Tok.

5. Nagroda produktowa zostanie przesłana drogą pocztową nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy danych.
6. Uczestnik oświadcza, że wykonał zadanie konkursowe samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Zgłoszenia. Uczestnik zapewnia, że Zgłoszenie w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążone żadnymi

wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.

7. Naruszenie przez Uczestnika postanowienia, o którym mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
8. W przypadku gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

§ 4

Nagrody

1. Dla 15 (piętnastu) najlepszych odpowiedzi na portalu Instagram przewidziano nagrody:

5 x paczek (zestawu detoksykującego) składającego się z:

- 1 szt. masła do ciała Slimming Coffee,
- 1 szt. peelingu cukrowego Slimming Coffee,
- 1 szt. maski do twarzy Basic Care - Normalizującej
- 1 szt. maski do twarzy Basic Care - Detoksykującej.

5 x paczek (zestawu łagodzącego) składającego się z:

- 1 szt. masła do ciała Soothing Milk,
- 1 szt. peelingu cukrowego Soothing Milk,
- 1 szt. pianki do mycia ciała Soothing Milk,
- 1 szt. kremu do rąk Bloom Essence.

5 x paczek (zestawu regenerującego) składającego się z:

- 1 szt. masła do ciała Grape,
- 1 szt. peelingu cukrowego Grape,
- 1 szt. pianki do mycia ciała Grape,
- 1 szt. kremu do rąk Grape.

Dla 9 (dziewięciu) najlepszych odpowiedzi na portalu Tik Tok przewidziano nagrody:

3 x paczek (zestawu detoksykującego) składającego się z:

- 1 szt. masła do ciała Slimming Coffee,
- 1 szt. peelingu cukrowego Slimming Coffee,

- 1 szt. maski do twarzy Basic Care - Normalizującej
- 1 szt. maski do twarzy Basic Care - Detoksykującej.

3 x paczek (zestawu łagodzącego) składającego się z:

- 1 szt. masła do ciała Soothing Milk,
- 1 szt. peelingu cukrowego Soothing Milk,
- 1 szt. pianki do mycia ciała Soothing Milk,
- 1 szt. kremu do rąk Bloom Essence.

3 x paczek (zestawu regenerującego) składającego się z:

- 1 szt. masła do ciała Grape,
- 1 szt. peelingu cukrowego Grape,
- 1 szt. pianki do mycia ciała Grape,
- 1 szt. kremu do rąk Grape.

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości Nagrody.

1. Odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
2. Zwycięzca Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę, niezależnie od ilości przesłanych Zgłoszeń.
3. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wymiany Nagrody na inną, ani żądać wymiany Nagrody na jej równowartość w gotówce.
4. W przypadku rezygnacji przez któregokolwiek Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Nagroda nieodebrana w terminie pozostaje własnością Organizatora. Przez nieodebranie nagrody rozumie się nie przesłanie przez Laureata w ciągu 24h wszystkich wymaganych danych, bądź nieodebranie nagrody w terminie 7 dni od dnia pierwszej próby jej dostarczenia przez kuriera na podany przez Laureata adres.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie uwagi, sugestie i reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 7 dni od dnia rozwiązania Konkursu tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z § 3 ust. 4. Regulaminu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: marketing@organique.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Organique Sp. z o.o., ul. Zakładowa 3, 55-114 Szewce, Dział Marketingu, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs: Wakacje z Amber Treat”. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, tak aby umożliwić kontakt z nią w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego, a ponadto powinna wskazywać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej doręczenia.
4. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail z którego przesłano reklamację lub na piśmie na adres wskazany przez osobę zgłaszającą reklamację.
5. Przesyłki za pobraniem nie będą odbierane przez Organizatora.

§ 6

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej), listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualnie powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, nieodebranie przez Zwycięzcę przesyłki w terminie, bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, poprzez usunięcie Zgłoszenia takiego Uczestnika, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 1. prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stosuje nieuczciwe praktyki, a w szczególności zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie czy promujące agresję;
 2. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora i godzą w jego wizerunek;
 3. podają nieprawdziwe dane.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu następuje zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27.04.2016 r., w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania nagród oraz rozstrzygnięcia reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Konkursu jest Organique Sp. z o.o., ul. Zakładowa 3, 55-114 Szewce, NIP: 895-193-94-59, który będzie przetwarzał je w celu organizacji Konkursu - przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania nagrody oraz rozstrzygnięcia reklamacji w Konkursie. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane uczestników: imię i nazwisko, a w przypadku Laureatów przetwarzane są również dane w postaci: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres mailowy.
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także wydania nagród oraz rozstrzygnięcia reklamacji. Po tym czasie wszystkie dane zostaną usunięte.
4. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, żądania usunięcia oraz prawo do kontroli ich przetwarzania. Uczestnik posiada także prawo do uzyskania kopii danych. Uczestnikowi w każdym momencie przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Wycofanie

zgody nie wpływa jednak na prawo przetwarzania danych, z którego skorzystano przed wycofaniem zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO. Podanie przez Uczestnika danych nie jest wymogiem ustawowym, jednak niezbędnym, aby wziąć udział w Konkursie.

5. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych powinny być kierowane na adres: marketing@organique.pl.

§ 8 Prawa autorskie

1. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.
2. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Zadań Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 1. zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową;
 2. wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych;
 3. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 4. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
3. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Zadań Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a

także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Zadań Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadań Konkursowych. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Zadań Konkursowych.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Zadań Konkursowych, do której prawa nabył na mocy niniejszego regulaminu.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmian przepisów prawa wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu, wprowadzenia istotnych zmian z funkcjonowaniem strony wynikających z jej rozwoju lub postępu technologicznego, pod warunkiem, że jest to uzasadnione celem Konkursu, nie naruszy praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie, Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie Zgłoszenia przesłane przez takiego Uczestnika.
6. Konkurs nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora, chyba, że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej stanowi inaczej.

7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.08.2025 r.