

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

„Spicy GRATISY”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest Organique sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach (kod pocztowy: 55 – 114), ul. Zakładowa 3 o nadanym numerze NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz sklepie online prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Spicy GRATISY” (zwaną dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż wybranych produktów z linii Spicy, w rabatowanej cenie ustalonej w wysokości 0,01 zł (słownie: jeden grosz) na zasadach określonych w §4 pkt.1 i 2 Regulaminu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego wybranych sklepach własnych, partnerskich oraz oficjalnym sklepie internetowym zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja obowiązywać będzie:
 - w Sklepie Online od 1 września 2025 r. od godziny 8.00 do 3 października 2025 r. do godziny 08.00;
 - w Sklepach Stacjonarnych od 1 września 2025 r. od godziny 8.00 do 2 października 2025 r. w godzinach otwarcia sklepów;

w obu przypadkach lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych wskazanych powyżej i w §4 pkt. 2 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. SKLEP ONLINE - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.

2. W promocji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora,
- b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
- c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).

3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza:

- a. zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym Regulaminem;
- b. potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator postanawia, iż w przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanych dalej koszykiem zakupów) w Sklepie Internetowym lub wybranym Stacjonarnym, w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji dowolnych produktów marki ORGANIQUE z oferty Organizatora o łącznej wartości powyżej:

- 149 złotych brutto, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do nabycia kremu do rąk Spicy (50 ml) za 1 grosz brutto (0,01 zł);
- lub 249 złotych brutto, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do nabycia kremu do rąk Spicy (50 ml) oraz żelu pod prysznic Spicy (250 ml) za 1 grosz brutto (0,01 zł);
- lub 300 złotych brutto, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do nabycia kremu do rąk Spicy (50 ml) oraz żelu pod prysznic Spicy (250 ml) oraz kuli do kąpieli Spicy (170 g) za 1 grosz brutto (0,01 zł);

2. Organizator podkreśla, że Klient może skorzystać z gratisów tylko z określonego progu zakupów tzn.

3. Rabat nie łączy się z innymi promocjami i kodami rabatowymi Organizatora.

4. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.

2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia kwestii spornych związanych z Promocją.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny

Wrocław, 7.07.2025 r.