

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

„spring SALE”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest Organique sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach (kod pocztowy: 55 – 114), ul. Zakładowa 3 o nadanym numerze NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz sklepie online prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „spring SALE” (zwaną dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż kosmetyków w ofercie Organizatora, w cenie obniżonej o 50% wartości brutto produktu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego sklepach własnych, partnerskich oraz oficjalnym sklepie internetowym zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja obowiązywać będzie:
 - w Sklepie Online od 4.05.2026 r. godzina 8.00 do 31.05.2026 r. do godziny 8.00;
 - w Sklepach Stacjonarnych od 4.05.2026 r. do 31.05.2026 r. w godzinach otwarcia sklepów;

w obu przypadkach lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych wskazanych powyżej i w §4 pkt. 2 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP STACJONARNY – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. SKLEP ONLINE - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.

2. W promocji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora,
- b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
- c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).

3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza:

- a. zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym Regulaminem;
- b. potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. Organizator postanawia, iż w przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanymi dalej koszykiem zakupów) w Sklepie Stacjonarnym lub Online w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji minimum jednego produktu marki Organique nieobjętego innym rabatem czy promocją, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do rabatu w wysokości 50% od ceny brutto.
2. Dostępność produktów objętych promocją może różnić się między sklepem online i poszczególnymi sklepami stacjonarnymi.
3. Rabat nie łączy się z innymi promocjami i kodami rabatowymi.
4. Rabat obowiązuje na produkty w cenach regularnych.
5. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny

Wrocław, 28.04.2026 r.